

INDITEX

Resultados Consolidados 9 Meses 2020

1 de febrero 2020 a 31 de octubre 2020

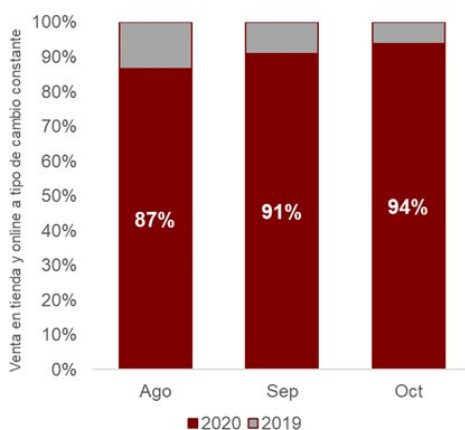
- ♦ En el 3T2020 las operaciones de Inditex muestran una fuerte recuperación
- ♦ Las ventas en tienda mejoran progresivamente y la venta online crece un 76%
- ♦ En el 3T2020 las ventas alcanzan los 6.052 millones de euros, el EBITDA 1.848 millones de euros y el beneficio neto 866 millones de euros
- ♦ Fuerte desempeño operativo y flujo de caja: Los gastos operativos bajan un 10% en el trimestre. A 31 de octubre el inventario se reduce un 11% y la posición financiera crece un 7% hasta 8.265 millones de euros alcanzando un máximo histórico

Tercer trimestre 2020: Mejora muy relevante de las operaciones

Los resultados del 3T2020 (agosto-octubre) muestran una fuerte recuperación de las operaciones, si bien se han visto afectados materialmente por la situación sanitaria, con el cierre temporal de tiendas y restricciones a su operación. Para minimizar el impacto Inditex ha gestionado activamente su cadena de suministro, inventario único y gastos operativos.

Las colecciones iniciales otoño/invierno fueron muy bien recibidas por nuestros clientes. La mayoría de las tiendas reabrieron a finales de julio, pero con restricciones de aforo y horarias. En el 3T2020 una media del 5% de las tiendas permanecieron cerradas y existían restricciones en un 88% de las tiendas del Grupo. En un entorno algo más normalizado la venta en tienda inició una fuerte recuperación. La venta online a tipo de cambio constante continuó creciendo a un destacado 76%.

El gráfico siguiente muestra la evolución mensual de las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante respecto al año anterior.



Como muestra de la recuperación, las ventas de Inditex a tipo de cambio constante entre el 1 y el 18 de octubre 2020 alcanzaron ya los máximos históricos del mismo periodo de 2019. A partir del 19 de octubre 2020 se inició una nueva fase de cierres y restricciones en distintos mercados hasta la primera semana de diciembre.

En este entorno las ventas del 3T2020 se situaron en 6.052 millones de euros (7.000 millones de euros en el 3T2019). La venta a tipo de cambio constante decreció un 10%. El cuadro siguiente muestra los resultados trimestrales reportados y a tipo de cambio constante (TTCC).

€ millones	3T20	3T19	20/19	TTCC
Ventas netas	6.052	7.000	(14%)	(10%)
Margen bruto	3.661	4.254	(14%)	(8%)
EBITDA	1.848	2.255	(18%)	(10%)
Beneficio neto	866	1.171	(26%)	(13%)

El margen bruto se situó en 3.661 millones de euros (4.254 millones de euros en el 3T2019). El margen bruto alcanzó un 60,5% (60,8% en el 3T2019). El margen bruto a tipo de cambio constante creció 96 puntos básicos hasta alcanzar el 61,7%.

Los gastos operativos se redujeron un 10%. Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable.

Inditex asumió gastos extraordinarios relacionados con el COVID-19 por 135 millones de euros en el 3T2020.

El resultado operativo (EBITDA) se situó en 1.848 millones de euros (2.255 millones de euros en el 3T2019). El EBITDA a tipo de cambio constante decreció un 10%.

El resultado neto en el 3T2020 fue de 866 millones de euros (frente a 1.171 millones de euros en el 3T2019). El resultado neto a tipo de cambio constante decreció un 13%.

El inventario decreció un 11% al cierre de los 9M2020 como resultado del desempeño operativo y la gestión activa de la cadena de suministro. El inventario final del periodo se considera de alta calidad.

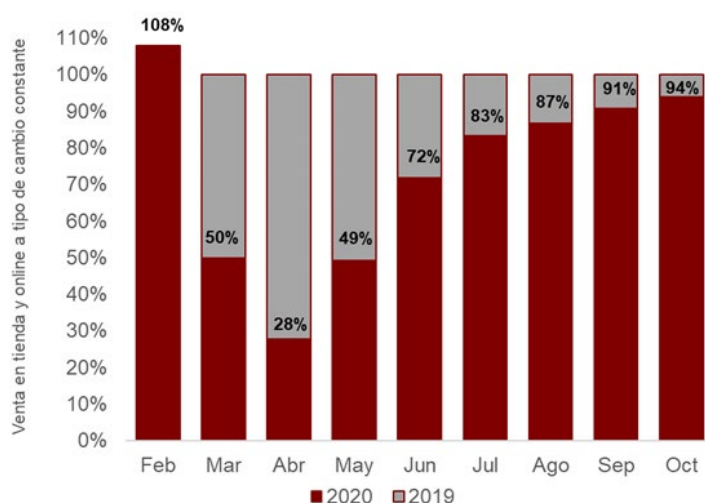
Debido al fuerte desempeño operativo y a la buena evolución del circulante, la caja neta se incrementó un 7% hasta 8.265 millones de euros, alcanzando un máximo histórico.

Inditex distribuyó 0,35 euros por acción el 2 de noviembre de 2020 como dividendo ordinario del ejercicio 2019. En el ejercicio 2020 Inditex mantiene su política de dividendo, que se compone de un *payout* del 60% del beneficio y la distribución adicional de 0,78 euros por acción a repartir en el año fiscal 2021 y 2022. Los pagos de dividendo se harán semestralmente en mayo y noviembre.

Comentarios a los Resultados de los nueve meses 2020

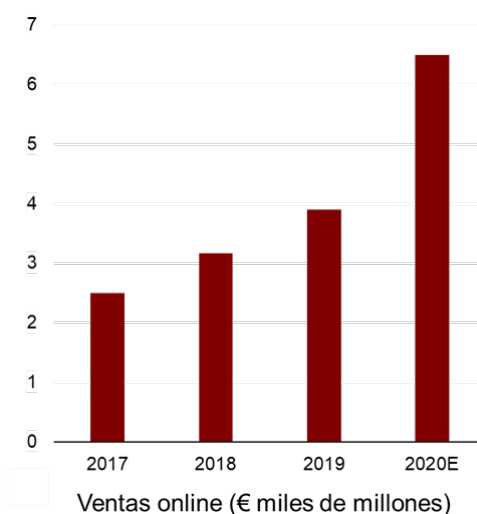
Inditex prosigue con la expansión global de su modelo de negocio integrado con tres prioridades estratégicas: integración de tienda y online, digitalización y sostenibilidad.

El gráfico siguiente muestra la evolución mensual de las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante respecto al año anterior.



Las ventas de los 9M2020 fueron de 14.085 millones de euros (19.820 millones de euros en los 9M2019). Las ventas a tipos de cambio constantes decrecieron un 26,9%.

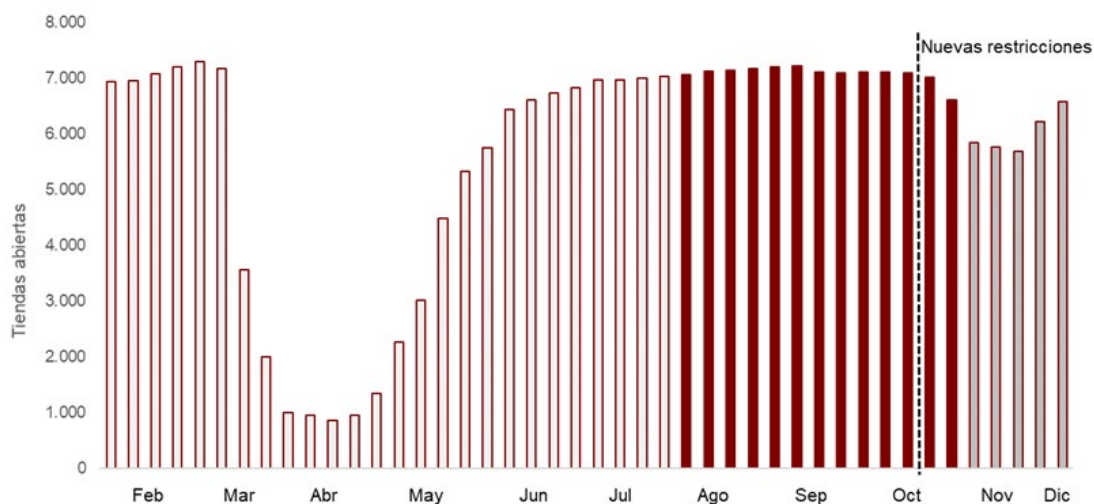
La venta online continúa creciendo de manera muy destacada (+75% en 9M2020). Las visitas online en los 9M2020 han crecido un 44% hasta 3.427 millones. El 97% del crecimiento de la venta online fue orgánico.



Inditex continúa siendo muy activo en la diferenciación de su espacio comercial. El crecimiento de espacio en los 9M2020 está en línea con las expectativas de la dirección. En los 9M2020 se han realizado aperturas en 25 mercados. Al cierre del periodo Inditex operaba 7.197 tiendas. El anexo 1 incluye información sobre las tiendas totales por cadena al cierre de los 9M2020.

La mayoría de las tiendas reabrieron a finales de julio, pero con restricciones de aforo y horarias. En el 3T2020 existían restricciones en un 88% de las tiendas del Grupo. A partir del 19 de octubre 2020 se inició una nueva fase de cierres y restricciones en distintos mercados hasta la primera semana de diciembre.

El gráfico siguiente muestra el número de tiendas con venta durante el período en base semanal.



El margen bruto se situó en 8.172 millones de euros (11.538 millones de euros en los 9M2019). El margen bruto se situó en un 58,0% (58,2% en los 9M2019). El margen bruto a tipo de cambio constante creció 110 puntos básicos hasta alcanzar el 59,3%.

Los gastos operativos bajaron un 17%. La evolución de los gastos operativos muestra una gestión muy eficiente de todos los departamentos y áreas de negocio de la compañía y la capacidad para reaccionar de manera continua a cambios en las condiciones de mercado. Todos los componentes de los gastos de explotación han mostrado un muy buen desempeño.

El resultado operativo (EBITDA) se situó en 3.334 millones de euros (5.702 millones de euros en los 9M2019).

El resultado de explotación (EBIT) fue de 946 millones de euros (3.548 millones de euros en los 9M2019). Este resultado incluye la provisión por la conclusión del programa de optimización presentado en junio.

El anexo 2 incluye un desglose de los Resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado de los nueve meses es la mejor estimación para el ejercicio 2020 según la información disponible.

El resultado neto de los 9M2020 fue de 671 millones de euros (frente a 2.720 millones de euros en los 9M2019). El resultado de los 9M2020 incluye una provisión por la conclusión del programa de optimización presentado en junio.

El desempeño operativo de Inditex se refleja en una posición de liquidez robusta. La posición financiera neta al 31 de octubre de 2020 se incrementó un 7% hasta 8.265 millones de euros, alcanzando un máximo histórico. La posición financiera neta creció en 1.779 millones de euros en el tercer trimestre respecto al cierre del 2T2020. Inditex procedió al pago de 1.090 millones de euros (0,35 euros por acción) el 2 de noviembre de 2020 en concepto de dividendo ordinario del Ejercicio 2019.

Millones de euros	31 octubre 2020	31 octubre 2019
Caja y equivalentes	7.066	5.208
Inversiones financieras temporales	1.209	2.588
Deuda financiera corriente	(8)	(57)
Deuda financiera no corriente	(3)	(4)
Posición financiera neta	8.265	7.734

Como resultado de la gestión activa de la cadena de suministro el inventario decreció un 11% al cierre de los 9M2020. El inventario al cierre del periodo es de alta calidad. Debido a la flexibilidad del modelo de negocio las dinámicas del circulante se mantienen en la normalidad.

Millones de euros	31 octubre 2020	31 octubre 2019
Existencias	3.067	3.434
Deudores	787	843
Acreeedores corrientes	(6.842)	(7.517)
Fondo de maniobra operativo	(2.988)	(3.240)

Venta Online Global

En 2020 Zara ha lanzado la venta online en Argentina, Perú, Uruguay, Paraguay, Bosnia-Herzegovina, Albania, Argelia, Chile, Montenegro, Túnez, Andorra, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Kazajistán, El Salvador y Georgia.

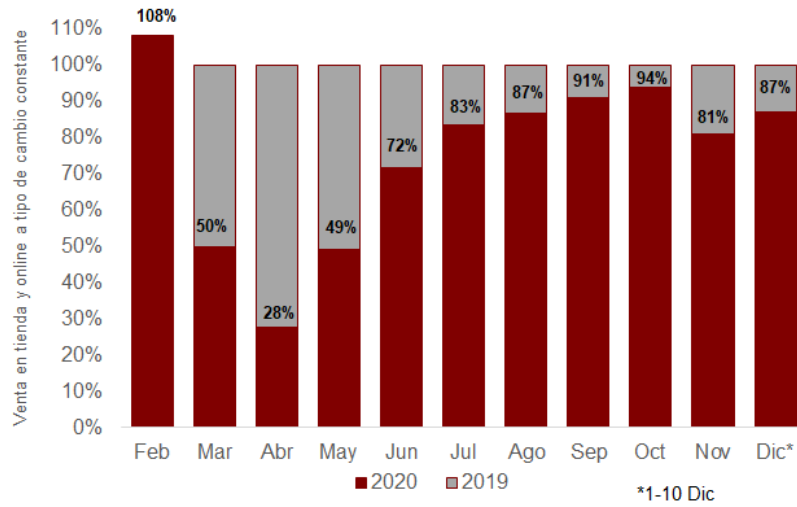
Perspectivas Ejercicio 2020

Las colecciones otoño/invierno han sido muy bien recibidas por nuestros clientes.

En noviembre un 21% de las tiendas del Grupo han permanecido cerradas, con un impacto significativo en la venta en tienda. Una mayoría de estas tiendas iniciaron ya la reapertura en la primera semana de diciembre. Actualmente se encuentran temporalmente cerradas un 8% de las tiendas y un 10% adicional cierran durante los fines de semana. Adicionalmente un número muy significativo de tiendas tiene restricciones relevantes en aforo, capacidad y horario de apertura.

La venta online continúa creciendo en el 4T2020 a tasas similares a los 9M2020.

El gráfico siguiente muestra la evolución de las ventas mensuales en tienda y online a tipo de cambio constante respecto al año anterior.



La Dirección sigue los acontecimientos de cerca y tiene total confianza en la estrategia a largo plazo.

Las inversiones en el periodo 2020-2022 serán de unos 900 millones de euros anuales. El plan de inversiones incluye una inversión digital de 1.000 millones de euros a lo largo de estos 3 años.

En el ejercicio 2020 Inditex mantiene su política de dividendo, que se compone de un *payout* ordinario del 60% del beneficio y la distribución de un dividendo extraordinario de 0,78 euros por acción a repartir en el año fiscal 2021 y 2022. Los pagos de dividendo se harán semestralmente en mayo y noviembre.

Los resultados del ejercicio 2020 (1 de febrero a 31 de enero) se harán públicos el día 10 de marzo de 2021.

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores
 r.inversores@inditex.com
 Tel: +34 981 18 53 64
www.inditex.com

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- Tablas y anexos a continuación -

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada tercer trimestre 2020 (mm€)		
	9M2020 (*)	9M2019 (*)
Ventas	14.085	19.820
Coste de ventas	(5.913)	(8.282)
Margen bruto	8.172	11.538
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>58,0%</i>	<i>58,2%</i>
Gastos de explotación	(4.812)	(5.811)
Otras ganancias y pérdidas netas	(27)	(25)
Resultado operativo (EBITDA)	3.334	5.702
<i>Margen EBITDA</i>	<i>23,7%</i>	<i>28,8%</i>
Amortizaciones y depreciaciones	(2.388)	(2.154)
Resultado de explotación (EBIT)	946	3.548
<i>Margen EBIT</i>	<i>6,7%</i>	<i>17,9%</i>
Resultados financieros	(107)	(111)
Resultados por puesta en equivalencia	18	36
Resultado antes de impuestos	857	3.473
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>6,1%</i>	<i>17,5%</i>
Impuesto sobre beneficios	(188)	(747)
Resultado neto	668	2.726
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	(3)	6
Resultado neto atribuido a la dominante	671	2.720
<i>Margen Neto</i>	<i>4,8%</i>	<i>13,7%</i>
Beneficio por acción, euros (**)	0,215	0,874

(*) Datos sin auditar

(**) Cálculo BPA sobre 3.114.833.885 acciones en 2020 y 3.114.336.200 acciones en 2019

Grupo Inditex		
Balance de situación consolidado a 31 de octubre de 2020 (mm€)		
	31 octubre 2020(*)	31 octubre 2019(*)
Activo		
ACTIVOS NO CORRIENTES	15.814	16.817
Derecho de uso	5.632	5.875
Inmovilizado inmaterial	630	581
Inmovilizado material	7.536	8.433
Inversiones financieras	259	254
Otros	1.757	1.674
ACTIVOS CORRIENTES	12.527	12.432
Existencias	3.067	3.434
Deudores	787	843
Inversiones financieras temporales	1.209	2.588
Caja y equivalentes	7.066	5.208
Otros	397	360
TOTAL ACTIVO	28.341	29.249
Pasivo y Patrimonio Neto		
PATRIMONIO NETO	14.157	14.004
Patrimonio neto atribuido a la dominante	14.126	13.970
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	30	34
PASIVOS NO CORRIENTES	5.727	5.983
Pasivos por impuestos diferidos	408	348
Deuda financiera	3	4
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	4.752	5.101
Otros pasivos a largo plazo	564	530
PASIVOS CORRIENTES	8.457	9.262
Deuda financiera	8	57
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.572	1.647
Acreedores	6.842	7.517
Otros	36	41
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	28.341	29.249

(*) Datos sin auditar

Anexo 1

Total tiendas por formato:

Formatos	31 Octubre 2020	31 Octubre 2019
Zara	2.105	2.139
Zara Kids	103	127
Zara Home	575	596
Pull&Bear	920	975
Massimo Dutti	715	760
Bershka	1.060	1.111
Stradivarius	978	1.011
Oysho	654	677
Uterqüe	87	90
Total	7.197	7.486

Anexo 2

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	9M2020	9M2019
Ingresos (gastos) financieros netos	2	12
Gastos financieros arrendamientos	(94)	(109)
Diferencias de cambio netas	(16)	(15)
Total	(107)	(111)

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, Fondo de Maniobra, Posición Financiera, Deuda financiera neta media, Margen operativo de la tienda y Cuenta de resultados por trimestres estancos se encuentran definidos en la nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2019.