

# INDITEX

## Resultados Consolidados 9 Meses 2021

1 de febrero 2021 a 31 de octubre 2021

- ♦ La diferenciación y transformación estratégica de Inditex hacia un modelo de negocio totalmente integrado, digital y sostenible se acelera
- ♦ La recuperación sigue ganando impulso. En el 3T2021 las ventas, el beneficio antes de impuestos y el beneficio neto alcanzan un máximo histórico, impulsando el apalancamiento operativo frente al 3T2019. Durante el 3T2021 el crecimiento de las ventas a tipo de cambio constante se ha ido acelerando progresivamente hasta alcanzar un 21% frente al 3T2020 y un 10% frente al 3T2019
- ♦ Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de noviembre y el 10 de diciembre de 2021 crecieron un 33% respecto al mismo periodo de 2020 y un 10% respecto al mismo periodo de 2019
- ♦ A los tipos de cambio actuales el Grupo estima un impacto de divisa sobre las ventas en el 2S2021 de alrededor de +0,5% sobre el 2S2020 y de -5,5% frente al 2S2019
- ♦ Durante los 9M2021 las ventas en tienda han seguido mejorando. Las ventas en tienda en el 3T2021 superaron las cifras del 3T2019 a tipos de cambio constante, con un 11% menos de tiendas. Las ventas online siguen creciendo con fuerza. La venta online a tipo de cambio constante ha crecido un 28% respecto a los 9M2020 y un 124% respecto a los 9M2019. Inditex espera que la venta online supere el 25% de la venta total en el ejercicio 2021
- ♦ En los 9M2021 las ventas alcanzaron 19.325 millones de euros, un 37% superiores a las de los 9M2020. Las ventas a tipo de cambio constante crecieron un 39%
- ♦ El margen bruto se situó en 11.409 millones de euros, un 40% superior a los 9M2020, y supone el 59% de las ventas (+101 p.b). Con la información disponible, se estima un margen bruto en torno a 57,5% (+/-50 p.b) para el ejercicio 2021
- ♦ Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable. Los gastos de explotación han aumentado un 24% respecto a los 9M2020
- ♦ En los 9M2021 el EBITDA creció un 63% hasta 5.431 millones de euros y el EBIT un 248% hasta 3.293 millones de euros. El beneficio antes de impuestos creció un 277% hasta alcanzar los 3.231 millones de euros
- ♦ El beneficio neto de los 9M2021 creció un 273% hasta 2.500 millones de euros
- ♦ La fuerte generación de caja continúa. La posición financiera neta creció un 16% hasta 9.569 millones de euros
- ♦ La migración a Inditex Open Platform (IOP) se aproxima al 97%
- ♦ El dividendo final del ejercicio 2020 (0,35 euros por acción) se pagó el 2 de noviembre de 2021

## Resultados de los nueve meses 2021: La transformación estratégica se acelera

La diferenciación y transformación estratégica de Inditex hacia un modelo de negocio totalmente integrado, digital y sostenible se acelera.

Las colecciones de otoño/invierno fueron muy bien recibidas por nuestros clientes. A lo largo de los 9M2021 las ventas en tienda han mejorado progresivamente y la venta online continúa creciendo de manera destacada.

Los resultados de Inditex de los 9M2021 (febrero-octubre) muestran una fuerte progresión. Las ventas, el beneficio antes de impuestos y el beneficio neto del 3T2021 alcanzan un máximo histórico, impulsando el apalancamiento operativo frente al 3T2019. Durante el 3T2021 el crecimiento de las ventas a tipo de cambio constante se ha ido acelerando progresivamente hasta alcanzar un 21% frente al 3T2020 y un 10% frente al 3T2019.

Inditex sigue siendo muy activo en la diferenciación de su espacio comercial. El crecimiento de la superficie en el 9M2021 está en línea con las expectativas de la dirección. En los 9M2021 se realizaron aperturas en 39 mercados. Al final del periodo Inditex contaba con 6.657 tiendas. El anexo 1 incluye información sobre las tiendas totales por formato.

Las ventas de los 9M2021 fueron de 19.325 millones de euros un 37% superiores a los 9M2020. Las ventas a tipos de cambio constantes crecieron un 39%.

A los tipos de cambio actuales el Grupo estima un impacto de divisa en las ventas del 2S2021 de alrededor de +0,5% frente al 2S2020 y de -5,5% frente al 2S2019.

Durante los 9M2021 las ventas en tienda han seguido mejorando. Las ventas en tienda en el 3T2021 superaron las cifras del 3T2019 a tipos de cambio constante, con un 11% menos de tiendas. La venta online a tipo de cambio constante creció un 28% respecto a los 9M2020 y un 124% respecto a los 9M2019. Inditex espera que la venta online supere el 25% de la venta total en el ejercicio 2021.

El margen bruto se situó en 11.409 millones de euros, un 40% superior a los 9M2020. El margen bruto alcanzó un 59% (58% en el 9M2020).

Todos los componentes de los gastos de explotación han mostrado un muy buen desempeño. Los gastos operativos aumentaron un 24% frente a los 9M2020.

Según la NIIF 16, los gastos de ocupación se incluyen en las líneas de gastos de explotación, amortización y gastos financieros. Considerando todos los gastos de ocupación en gastos de explotación, hay apalancamiento operativo frente al 3T2019. En comparación con el 3T2019, el beneficio antes de impuestos crece un 7%, por encima del crecimiento del 6% en las ventas y el margen bruto.

El resultado operativo (EBITDA) creció un 63% hasta 5.431 millones de euros y el resultado de explotación (EBIT) creció un 248% hasta 3.293 millones de euros. El beneficio antes de impuestos creció un 277% hasta 3.231 millones de euros.

El anexo 2 incluye un desglose de los Resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado de los nueve meses es la mejor estimación para el ejercicio 2021 según la información disponible.

El resultado neto de los 9M2021 creció un 273% hasta 2.500 millones de euros.

El desempeño operativo de Inditex se refleja en una posición de liquidez robusta. La posición financiera neta al 31 de octubre de 2021 se incrementó un 16% hasta 9.569 millones de euros sobre el año anterior. La posición financiera neta creció en 1.546 millones de euros en los 9M2021 respecto al cierre del 1H2021. Inditex procedió al pago de 1.089 millones de euros (0,35 euros por acción) el 2 de noviembre de 2021 en concepto de dividendo final del Ejercicio 2020.

Millones de euros	31 octubre 2021	31 octubre 2020
Caja y equivalentes	8.720	7.066
Inversiones financieras temporales	855	1.209
Deuda financiera corriente	(5)	(8)
Deuda financiera no corriente	(1)	(3)
Posición financiera neta	9.569	8.265

Las dinámicas del circulante se mantienen en la normalidad debido a la flexibilidad del modelo de negocio. Como resultado del desempeño operativo y la gestión activa de la cadena de suministro el inventario creció un 19% sobre los 9M2020. El inventario al cierre del periodo es de alta calidad.

Millones de euros	31 octubre 2021	31 octubre 2020
Existencias	3.650	3.067
Deudores	909	787
Acreedores corrientes	(8.104)	(6.842)
Fondo de maniobra operativo	(3.545)	(2.988)

## Sostenibilidad

La sostenibilidad es una parte fundamental de la estrategia de Inditex.

Inditex sigue avanzando en su desarrollo sostenible y ha aprobado en su última Junta General de Accionistas los siguientes objetivos:

- 1) Emisiones netas cero para 2040
- 2) 100% de algodón más sostenible para 2023
- 3) Energías 100% renovables para 2022
- 4) Join Life +50% en 2022
- 5) Consumo de agua -25% en nuestra cadena de suministro para 2025
- 6) Eliminación de plásticos de un solo uso para cliente en 2023
- 7) Polyester/lino 100% reciclado o sostenible en 2025
- 8) 100% fibras celulósicas sostenibles en 2023

## Perspectivas Ejercicio 2021

Las colecciones otoño/invierno han sido muy bien recibidas por nuestros clientes.

Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de noviembre y el 10 de diciembre de 2021 crecieron un 33% respecto al mismo periodo de 2020 y un 10% respecto al mismo periodo de 2019.

A la fecha de hoy todas las tiendas están abiertas. Las ventas están volviendo a niveles normales y la venta online sigue creciendo.

La política de dividendo de Inditex se compone de un payout ordinario del 60% del beneficio y la distribución adicional de 0,30 euros por acción como dividendo extraordinario a repartir en el año fiscal 2022.

Los resultados del ejercicio 2021 (1 de febrero a 31 de enero) se harán públicos el día 16 de marzo de 2022.

## Acuerdos del Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Inditex, a iniciativa de su Presidente Pablo Isla y de su fundador Amancio Ortega, y previa propuesta de la Comisión de Nombramientos, ha aprobado el nombramiento de Marta Ortega Pérez como Presidenta del Consejo de Administración, con carácter de consejera dominical, nombramiento que será efectivo a partir del 1 de abril de 2022. Pablo Isla continuará como Presidente hasta el próximo 31 de marzo 2022. Asimismo, Óscar García Maceiras, hasta ahora Secretario General y del Consejo, ha sido nombrado Consejero Delegado de Inditex, con efectos desde el 29 de noviembre de 2021. Con estos acuerdos el Consejo de Administración culmina el proceso de relevo generacional iniciado en 2011 con la sustitución de Amancio Ortega en la presidencia de Inditex. Los nombramientos serán sometidos a la ratificación de la próxima Junta General de Accionistas. El Consejo de Administración agradece a Pablo Isla su liderazgo y visión durante los 17 años en que ha dirigido la empresa.

Para más información:

# INDITEX

Relación con inversores  
r.inversores@inditex.com  
Tel: +34 981 18 53 64  
[www.inditex.com](http://www.inditex.com)

## Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Estas manifestaciones se basan en las mejores expectativas de la Compañía sobre la base de la información disponible a fecha de emisión de este documento, pero no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Dichas intenciones, expectativas o previsiones pueden verse afectadas por riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. En consecuencia, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales intenciones, expectativas o previsiones futuras.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, la situación del mercado y las condiciones macroeconómicas, regulatorias y legales, las variaciones de los tipos de cambio, la aparición de enfermedades infecciosas como el COVID-19, los riesgos tecnológicos, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas, salvo requerimiento legal.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea ("NIIF") y derivada de los estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento ("MAR"), según se definen en el Reglamento Delegado (EU) 2019/979 de 14 de marzo de 2019 y en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Inditex, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Estas MAR e indicadores financieros no-NIIF tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Consulte las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo Inditex del ejercicio 2020 para conocer la definición de las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados en este documento.

- Tablas y anexos a continuación -

## Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada tercer trimestre 2021 (mm€)		
	9M2021(*)	9M2020(*)
<b>Ventas</b>	<b>19.325</b>	<b>14.085</b>
Coste de ventas	(7.917)	(5.913)
<b>Margen bruto</b>	<b>11.409</b>	<b>8.172</b>
Margen Bruto porcentual	59,0%	58,0%
Gastos de explotación	(5.956)	(4.812)
Otras ganancias y pérdidas netas	(22)	(27)
<b>Resultado operativo (EBITDA)</b>	<b>5.431</b>	<b>3.334</b>
Margen EBITDA	28,1%	23,7%
Amortizaciones y depreciaciones	(2.138)	(2.388)
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>3.293</b>	<b>946</b>
Margen EBIT	17,0%	6,7%
Resultados financieros	(100)	(107)
Resultados por puesta en equivalencia	39	18
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>3.231</b>	<b>857</b>
Margen antes de impuestos	16,7%	6,1%
Impuesto sobre beneficios	(727)	(188)
Resultado neto	2.505	668
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	5	(3)
<b>Resultado neto atribuido a la dominante</b>	<b>2.500</b>	<b>671</b>
Margen Neto	12,9%	4,8%
<b>Beneficio por acción, euros (**)</b>	<b>0,803</b>	<b>0,215</b>

(\*) Datos sin auditar

(\*\*) Cálculo BPA sobre 3.113.958.352 acciones en 2021 y 3.114.833.885 acciones en 2020

Grupo Inditex		
Balance de situación consolidado a 31 de octubre de 2021 (mm€)		
	31 octubre 2021(*)	31 octubre 2020(*)
<b>Activo</b>		
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>15.457</b>	<b>15.814</b>
Derecho de uso	5.262	5.632
Inmovilizado inmaterial	759	630
Inmovilizado material	7.445	7.536
Inversiones financieras	300	259
Otros	1.690	1.757
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>14.417</b>	<b>12.527</b>
Existencias	3.650	3.067
Deudores	909	787
Inversiones financieras temporales	855	1.209
Caja y equivalentes	8.720	7.066
Otros	283	397
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>29.874</b>	<b>28.341</b>
<b>Pasivo y Patrimonio Neto</b>		
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>14.950</b>	<b>14.157</b>
Patrimonio neto atribuido a la dominante	14.920	14.126
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	30	30
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>5.245</b>	<b>5.727</b>
Pasivos por impuestos diferidos	407	408
Deuda financiera	1	3
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	4.305	4.752
Otros pasivos a largo plazo	533	564
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>9.678</b>	<b>8.457</b>
Deuda financiera	5	8
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.549	1.572
Acreedores	8.104	6.842
Otros	21	36
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>29.874</b>	<b>28.341</b>

(\*) Datos sin auditar

## Anexo 1

Total tiendas por formato:

Formatos	31 Octubre 2021	31 Octubre 2020
Zara	1.975	2.105
Zara Kids	72	103
Zara Home	507	575
Pull&Bear	870	920
Massimo Dutti	655	715
Bershka	989	1.060
Stradivarius	934	978
Oysho	574	654
Uterqüe	81	87
Total	6.657	7.197

## Anexo 2

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	9M2021	9M2020
Ingresos (gastos) financieros netos	(14)	2
Gastos financieros arrendamientos	(70)	(94)
Diferencias de cambio netas	(17)	(16)
Total	(100)	(107)

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, Fondo de Maniobra, Posición Financiera, Deuda financiera neta media, Margen operativo de la tienda y Cuenta de resultados por trimestres estancos se encuentran definidos en la nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2020.