

nuevos compromisos de sostenibilidad

INDITEX

La moda es mucho más que ropa. La moda es un canal para expresarse, para crear comunidad o reflejar tu propia identidad, para seguir las tendencias o romper con ellas. Es una herramienta de cambio, que nos permite fijar nuestras propias reglas y mostrar nuestras convicciones sin decir una sola palabra.

En Inditex queremos ser agentes de cambio. Creemos en el poder transformador de la moda y nos esforzamos para que la industria de la moda sea una fuerza positiva para las personas y el planeta, porque la presión sobre los recursos naturales y el desafío que supone el cambio climático requieren de una respuesta rápida por parte de todos.

Nuestro objetivo es seguir proponiendo a nuestros clientes productos de moda elaborados con un menor impacto para el medioambiente, avanzando hacia un modelo circular en el que el residuo se convierta en un nuevo recurso- y hacia las cero emisiones netas.

Queremos avanzar en la lucha contra el cambio climático, alineando nuestro sector con las recomendaciones y aspiraciones de Naciones Unidas, y contribuir a la protección del planeta y de las personas que lo habitan.

Siguiendo la línea del trabajo realizado en los últimos años, nos fijamos nuevos y exigentes objetivos para esta década con los que no solo queremos transformar nuestros productos y nuestra cadena de suministro, sino también impulsar decididamente el cambio en la industria textil.



Nuevos compromisos de sostenibilidad

“Los nuevos objetivos de sostenibilidad que hoy hemos anunciado suponen un avance diferencial en nuestra hoja de ruta hacia un crecimiento rentable y responsable.

Sin duda, esta actualización contribuirá a transformar y mejorar el sector y la industria textil, en línea con el trabajo que venimos realizando en todas las áreas de la empresa durante los últimos años”.

Óscar García Maceiras, Consejero Delegado de Inditex

“La innovación y la colaboración son los pilares de Inditex para avanzar hacia una cadena de valor cada vez más sostenible.

Hemos establecido varias líneas de trabajo prioritarias para reducir más de un 50% nuestras emisiones en 2030 y así alcanzar las cero emisiones netas en 2040: utilizar materias primas con menor impacto, transformar nuestra cadena de suministro, extender los proyectos de circularidad y contribuir a mejorar la biodiversidad.

Entre otros hitos, en 2030 el 100% de nuestros productos textiles sólo utilizarán materiales que suponen un menor impacto en el medioambiente.

Además, en línea con nuestro compromiso con la biodiversidad, promoveremos también proyectos para proteger, restaurar o regenerar hasta 5 millones de hectáreas hasta 2030”.

Javier Losada, Director de Sostenibilidad de Inditex

Índice

La ruta de nuestra transformación	5
Nuestros nuevos compromisos	6
Cambio climático	7
Fibras con menor impacto	8
Apuesta por el reciclaje	9
Fibras de innovación	10
Agricultura orgánica y regenerativa	12
Transformando la fabricación de prendas	13
El trabajador en el centro	14
Mejora ambiental	15
Extendiendo la circularidad	19
Contribuyendo a mejorar la biodiversidad	20

La ruta de nuestra transformación

En Inditex avanzamos hacia un modelo más sostenible, reduciendo la huella medioambiental de nuestros productos y dando nuevos pasos hacia un sistema que genere impactos positivos en las personas y en el planeta.

Establecemos el camino que debemos seguir para alcanzar estas metas, analizando detenidamente el sector textil y sus diferentes ámbitos: los materiales que utilizamos, los procesos necesarios para fabricar nuestros productos y los proveedores con los que trabajamos.

Colaboramos con expertos medioambientales, organizaciones sociales, sindicatos y ONGs para analizar nuestros impactos en las comunidades en las que estamos presentes, ya sea con nuestras tiendas o en la fabricación de nuestras prendas.

Analizamos en detalle nuestras emisiones, nuestro consumo de agua, los productos químicos que utilizamos, los residuos que generamos, la utilización de recursos y nuestros impactos en comunidades y ecosistemas. Trabajamos para identificar y desarrollar

soluciones para esos impactos y colaboramos con todos los grupos de interés para definir nuestra ruta hacia la transformación de nuestra actividad y de toda la industria.

Por ello fijamos objetivos, que nos comprometen con una hoja de ruta basada en la mejora continua, que nos ayudan a visibilizar nuestro punto de destino y los retos que debemos afrontar para lograrlo. Pretendemos con ello estimular la innovación y atraer talento y los recursos necesarios para la transformación de la industria. Lo hicimos en 2019, estableciendo objetivos en fibras, residuos o descarbonización, lo complementamos en 2021 con nuevos objetivos y lo actualizamos ahora con nuevas áreas en las que nos comprometemos.

La sostenibilidad es una tarea en constante evolución y en la que la ciencia y la innovación nos seguirán abriendo nuevas puertas para alcanzar un modelo circular y más responsable.

Siguiendo este esquema, nos hemos fijado nuevos objetivos en nuestra hoja de ruta para lo que resta de década, en nuestro camino hacia las cero emisiones netas en 2040.





Nuestros nuevos compromisos

2025

- / Servicios de circularidad como **Zara Pre-Owned** en **mercados clave**.
- / Alcanzar **tres millones de personas** de la cadena de suministro a través de la estrategia **Trabajador en el Centro** (promoviendo avances en las áreas de diálogo social, salarios dignos, salud, respeto y resiliencia).

2030

- / **Reducir nuestras emisiones más de un 50%** (incluyendo nuestras operaciones propias y cadena de valor)
- / Utilizar únicamente **materias primas textiles** que supongan un **menor impacto** -denominadas como preferentes¹-.
5 millones de hectáreas protegidas, restauradas, regeneradas, o bajo otras formas de gestión para la mejora de la biodiversidad.

2040

- / **Cero emisiones netas**, reduciendo como mínimo el 90% de nuestra huella de carbono respecto a 2018.

¹La organización sin ánimo de lucro Textile Exchange define los materiales preferentes como "fibras o materias primas que ofrecen resultados e impactos beneficiosos para el clima, la naturaleza y las personas a través de un enfoque holístico transformando los sistemas de producción de fibra y materia prima".



Cambio climático

Estos compromisos suponen un nuevo avance, con el objetivo de alinear el desempeño de nuestra compañía con la senda para limitar el aumento de la temperatura terrestre a 1,5 grados centígrados.

Con ellos queremos enviar un mensaje a la industria, a nuestros proveedores y a todos nuestros grupos de interés sobre la necesidad de avanzar en esta transformación, afrontando el impacto de las materias primas que utilizamos, desterrando los combustibles fósiles, impulsando las energías renovables y haciendo un uso más eficiente de los recursos.

Nuestra estrategia de descarbonización se asienta sobre la última información científica disponible. Desde que fijamos nuestro compromiso de alcanzar las cero emisiones netas y presentamos nuestros objetivos de descarbonización a 2030 a Science-Based Targets initiative (SBTi) hace apenas tres años, el conocimiento científico ha evolucionado, por lo que actualizamos nuestra estrategia para adaptarla a las últimas recomendaciones.

Hemos presentado a SBTi² la actualización de esta estrategia con el objetivo de reducir las emisiones asociadas a nuestra actividad en más de un 50% en 2030, siguiendo el siguiente esquema:

- / **Reducción de nuestras emisiones absolutas de alcance 1 y 2** (es decir, nuestras propias emisiones) un 90% respecto a 2018.
- / **Reducción de nuestras emisiones absolutas de alcance 3** (cadena de valor) en al menos un 50% respecto a 2018³.

Esto nos permitirá avanzar en nuestro objetivo de lograr las cero emisiones netas en 2040. Lo haremos reduciendo de manera efectiva el 90% de nuestras emisiones. Hay un 10% de emisiones difíciles de reducir. Estas serán neutralizadas con acciones que permitan absorber esos gases de efecto invernadero.



² Science-Based Targets Initiative (SBTi) se estableció en 2015 como una colaboración entre el CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) para ayudar a las empresas a fijar objetivos de reducción de emisiones de acuerdo con el consenso científico y los objetivos del Acuerdo de París.

³ En el marco de este objetivo, dentro de cadena de valor se incluyen las siguientes categorías de nuestras emisiones de alcance 3: compra de bienes y servicios (categoría 1), actividades relacionadas con el combustible y la energía (categoría 3), transporte y distribución upstream (categoría 4), residuos generados en las operaciones (categoría 5), viajes de negocios (categoría 6), desplazamiento de los trabajadores (categoría 7), tratamiento de final de vida útil de los productos vendidos (categoría 12) y franquicias (categoría 14).

Fibras con un menor impacto

La extracción y el procesado de las materias primas que utilizamos representan cerca del 30% de nuestras emisiones. Esto se suma al consumo de recursos naturales como el agua, el uso del suelo o la utilización de sustancias químicas. De ahí la importancia de avanzar hacia el uso de materiales que supongan un menor impacto, siguiendo la definición de fibras preferentes de organizaciones de referencia en el sector como Textile Exchange.

Por eso, en los últimos años hemos trabajado para impulsar el uso de algodón orgánico o reciclado, viscosas de fuentes preferentes o lino europeo.

La base de estos avances nos permite ahora dar un nuevo paso y fijar el compromiso de que en 2030 el 100% de nuestros productos textiles sólo utilizarán materiales que suponen un menor impacto.

Este compromiso es especialmente relevante, ya que las materias primas textiles representan más del 90% de todos los materiales que utiliza Inditex. El 10% restante se corresponde con materias primas no textiles que no superan individualmente el 0,5% de la compra total-como el hierro o la porcelana-.

¿Cómo lo vamos a hacer?

- / Estimamos que alrededor de un 25% serán fibras de nueva creación, que a día de hoy no existen a escala industrial, motivo por el que estamos invirtiendo firmemente en su desarrollo.
- / Trabajamos para que un 40% de las fibras textiles que utilicemos procedan del reciclaje convencional.
- / Alrededor de otro 25% procederá de agricultura orgánica o regenerativa.
- / El 10% restante serán otras opciones preferentes de acuerdo con los indicadores fijados por las organizaciones de referencia.



/ Fibras con un menor impacto

Impulso al reciclaje

Avanzar en la utilización de materiales reciclados evita la extracción de nuevas materias primas y reduce la generación de residuos. Esto supone un descenso en el consumo de recursos naturales, como el agua o tierra fértil, y contribuye a conservar el medio ambiente y reducir las emisiones.

Trabajamos para que en 2030 el 40% de nuestras fibras proceda del reciclado convencional.





/ Fibras con un menor impacto

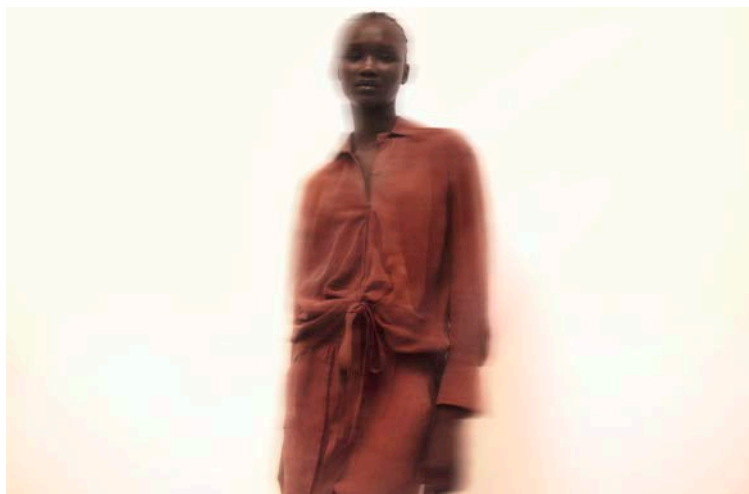
Fibras de innovación

La tecnología de reciclaje actual tiene importantes limitaciones, ya que algunas fibras o mezclas de materiales no pueden convertirse en nuevas materias primas. Por ello, en 2020 fuimos pioneros en establecer alianzas estratégicas en investigación con líderes de la industria química a la vez que pusimos en marcha nuestro Sustainability Innovation Hub, con el objetivo de acercar a la industria nuevos materiales, procesos de fabricación o iniciativas de mejora de la circularidad, el uso o el fin de vida.

Colaboramos con más de 200 start-ups y con los líderes de la industria química para incorporar nuevos materiales, mejorar procesos productivos, aspectos de reciclabilidad o trazabilidad, entre otros. Fruto de ello, hemos lanzado diversas colecciones con start-ups como Nextevo o Renewcell en un proceso de colaboración continua.

Trabajamos para que en 2030, el 25% de las fibras textiles que utilicemos sean materiales de nueva creación que hoy está investigando y desarrollando la industria química, empresas especializadas en reciclaje textil y start-ups innovadoras. Estos materiales supondrán un menor impacto en el medioambiente que la mejor alternativa existente en este momento.

Alcanzar esta ratio requerirá un fuerte impulso a la escalabilidad de las nuevas fibras, que tienen una escasa disponibilidad al encontrarse en fase piloto con una producción extremadamente reducida.





Para ayudar a conseguir estas nuevas soluciones, que beneficiarán a la industria en su conjunto, colaboramos con estas start-ups a través de tres vías:

/ **Compartimos nuestro conocimiento técnico** sobre los tejidos necesarios para fabricar las mejores colecciones de moda. En este proceso participan nuestros equipos de diseño y de compras, que aportan su conocimiento directo sobre los productos y las demandas de los clientes. También contamos con la participación de nuestros proveedores, que nos ayudan a transformar estas fibras en tejidos. Todo ello es clave para facilitar el desarrollo comercial e industrial de estas fibras.

/ **Inversiones directas:** las mezclas de diferentes materias primas son uno de los principales retos para los sistemas de reciclaje actual. En 2022 entramos en el capital de CIRC, una start-up cuya tecnología es capaz de recoger mezclas de algodón y poliéster -una de las más comunes del sector- para transformarlas en nuevas materias primas recicladas. Como resultado, este 2023, Zara ha lanzado junto a CIRC la primera colección procedente del reciclaje de tejidos que mezclan poliéster y algodón.

/ **Compromisos de compra:** el año pasado sellamos un acuerdo con Infinite Fiber, por el cual nos comprometíamos a comprar durante tres años el 30% del volumen de producción futuro de Infinna™, una fibra textil reciclada creada íntegramente por esta compañía a partir de residuos textiles. Este compromiso de compra, valorado en más de 100 millones de euros, ha sido muy significativo para los planes de Infinite Fiber de escalar su tecnología de reciclaje a través de su primera fábrica con gran capacidad industrial.

Agricultura orgánica y regenerativa

Queremos impulsar la agricultura orgánica y regenerativa, ya que estos cultivos suponen una mejora en la calidad del suelo y en la biodiversidad, crean comunidades más resilientes, y se optimiza la gestión del agua y se reducen las emisiones de CO₂.

En el caso concreto del algodón, una de las fibras más utilizadas en nuestra industria, apenas el 2% del total de algodón que se utiliza en el mundo es orgánico. Si hablamos de algodón procedente de agricultura regenerativa, el porcentaje es incluso menor. Por eso trabajamos con organizaciones como Organic Cotton Accelerator (OCA) para escalar estas prácticas.

Para alcanzar un 25% de fibras procedentes de cultivos orgánicos y regenerativos, estamos impulsando proyectos en diversos lugares del mundo, por ejemplo mediante nuestra incorporación al Regenerative Fund de Conservation International a comienzos de este mismo año con una aportación de 15 millones de euros, con la que queremos contribuir a escalar estas prácticas.

También colaboramos con Action Social Advancement (ASA), junto a Laudes Foundation, IDH The Sustainable Trade Initiative y WWF India, para impulsar la agricultura regenerativa, la restauración de ecosistemas y el bienestar de las comunidades en una zona de 300.000 hectáreas en los estados de Madhya Pradesh y Odisha (India).





Transformando la fabricación de prendas

Avanzar hacia un sector textil más sostenible implica transformar nuestra cadena de suministro y la forma de fabricar nuestras prendas, ya que la inmensa mayoría de los impactos de nuestra actividad se producen en nuestra cadena de suministro.

Debemos continuar involucrando a toda la cadena de producción para garantizar que los procesos que utilizamos sean los más responsables y que nuestra industria muestre todo su potencial como motor de crecimiento económico y de desarrollo de las comunidades.

En Inditex, contamos con un estricto programa de cumplimiento -basado en un proceso de evaluación y mejora continua en todos los mercados en los que operamos- y con una estrategia social única, «El trabajador en el centro», que busca promover el bienestar y el empoderamiento de las personas de nuestra cadena de valor.

El trabajador en el centro

Hemos actualizado esta estrategia para el período 2023-2025 con un enfoque transversal para asegurar que damos respuesta a las necesidades de las personas que forman parte de nuestra cadena de suministro, y especialmente a los colectivos más vulnerables.

Seguimos avanzando en áreas como la participación de los trabajadores al tiempo que damos nuevos pasos en programas de salud integral e impulsando entornos de trabajo seguros y respetuosos, libres de cualquier tipo de discriminación.

Al mismo tiempo, estamos desarrollando iniciativas para promover la resiliencia de la industria y asegurar una transición justa, que permita a las empresas y trabajadores hacer frente a los retos del sector, como la transición a fibras y procesos más respetuosos con el medioambiente, la irrupción de las nuevas tecnologías u otros cambios sociales que puedan afectar a su desarrollo personal y profesional.

Alcanzaremos a tres millones de personas a través de estos programas en el periodo 2023- 2025.



/ Transformando la fabricación de prendas



Mejora medioambiental

Nuestro programa de Mejora Medioambiental para la transformación de la cadena de suministro se articula a través de planes de la colaboración con proveedores y de planes de mejora con especial foco en agua, vertidos, gestión de productos químicos y energía.

Para evaluar los avances de estos fabricantes, nos apoyamos en una red de expertos que analizan la viabilidad de estas acciones y validan su

implantación junto con nuestros equipos internos, especializados en temas concretos como la gestión de sustancias químicas.

Incrementamos constantemente las exigencias y requisitos mínimos para formar parte de nuestra cadena de suministro y reforzamos la relación con aquellos proveedores que muestran disposición y capacidad de mejora.



Mejores técnicas disponibles

Para asesorar y acompañar a nuestros proveedores en el uso de energías limpias y otras tecnologías más eficientes, contamos con un catálogo de Mejores Técnicas Disponibles abierto a la industria, con el objetivo de que los fabricantes conozcan las soluciones ya existentes en diferentes áreas.

Impulso a las energías limpias

Tal y como establece nuestro compromiso con la Carta de la Industria para la Acción Climática de Naciones Unidas, desde este mismo año no incorporamos a nuestra cadena de suministro a nuevos proveedores o fabricantes que utilicen carbón como fuente de energía, al tiempo que fomentamos el uso de energías renovables para que ninguno de nuestros proveedores utilice el carbón en 2030.

Reducción del consumo de agua

El Programa de mejora Care for Water, lanzado en 2021, tiene como objetivo apoyar a aquellas instalaciones que ya han sido evaluadas con una buena gestión del agua para que avancen hasta el nivel excelente. Las instalaciones deben elaborar un plan de acción que incluya medidas como la incorporación de nuevas tecnologías más eficientes, la optimización de los procesos de fabricación, la reutilización y reciclado de aguas residuales o la instalación de circuitos cerrados de agua.

El impulso de estas tecnologías en las fábricas que trabajan con nosotros nos ha permitido reducir un 17% el consumo de agua en nuestra cadena de suministro respecto a 2020. Nuestro compromiso, anunciado en 2021, es alcanzar el 25% de reducción en 2025.

Utilización de productos químicos

Nuestro compromiso es utilizar únicamente productos químicos que sean seguros para las personas y el planeta.

En 2013 pusimos en marcha el programa The List, by Inditex, una iniciativa pionera en la industria textil y del cuero que, a través de la colaboración con la industria química, persigue la clasificación y mejora de los productos químicos empleados en la fabricación de nuestros artículos.

Como parte de nuestro compromiso de colaboración para transformar nuestro sector, hemos puesto el programa The List by Inditex a disposición de toda la industria, a través de la plataforma de ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), con la que estamos comprometidos en el Roadmap to Zero.



Innovación en procesos más eficientes

Trabajamos con otras industrias en el desarrollo de nuevas tecnologías o sistemas de producción que supongan un menor impacto. Un buen ejemplo es el desarrollo conjunto con el Grupo CHT de PIGMENTURA by CHT, una innovadora solución de tintura que reduce el consumo de agua hasta en un 96%.

Este novedoso desarrollo, resultado inicial de la alianza en investigación con CHT iniciada en 2020, se basa en una tintura con pigmentos, que no necesita agua durante los procesos de lavado y secado reduciendo además la energía necesaria para calentar el proceso. De esta forma se consiguen ahorros de hasta un 60% de energía en comparación con otras tecnologías de tintura continua.

En paralelo, colaboramos con BASF en la implementación y optimización del primer sistema de lavado industrial en frío, SOKALAN HP 56 A, con contribuciones notables en la reducción del consumo de agua y energía en los sistemas de tintura "por agotamiento".

Extendiendo la circularidad

Sabemos que nuestra responsabilidad no termina en nuestras tiendas, sino que queremos ayudar a nuestros clientes a extender la vida de las prendas y avanzar hacia un modelo circular.

Con este objetivo lanzamos ZARA Pre-Owned en 2022, una plataforma pionera disponible a través de las tiendas Zara, Zara.com y su aplicación móvil, que ofrece servicios de reparación, venta entre clientes y donación.

/ **Reparación:** este servicio permite solicitar la reparación de cualquier prenda usada de Zara de cualquier temporada. Los servicios ofrecidos incluyen una amplia gama de opciones de reparación, que van desde la sustitución de botones y cremalleras hasta la reparación de costuras. El cliente puede realizar el trámite íntegramente online o en la tienda Zara de su elección.

/ **Venta:** Zara Pre-Owned también ofrece la oportunidad de vender prendas de Zara de cualquier colección a través de una plataforma segura. El espacio de venta está organizado por categorías de productos con información detallada de cada artículo, entre la que se incluye la información original de Zara de la prenda e imágenes actuales proporcionadas por el vendedor.

/ **Donación:** los clientes pueden solicitar que la ropa usada sea recogida en su domicilio para ser donada a entidades sin ánimo de lucro, que las clasifican para reutilizarlas siempre que sea posible o reciclarlas si han llegado al final de su ciclo de vida, apoyando el desarrollo de proyectos en las comunidades locales. Este servicio acepta productos de cualquier marca.

Actualmente, Zara Pre-Owned está disponible en Reino Unido, y llegará a Francia, Alemania y España este mismo año. **Nuestro objetivo es extender servicios de circularidad como estos a mercados clave en 2025.**





Contribuyendo a mejorar la biodiversidad

La biodiversidad desempeña un papel crucial en la purificación del agua, la fertilidad del suelo, la polinización de cultivos y la regularización del clima. Por eso, es fundamental para el correcto funcionamiento de los ecosistemas y de la preservación de la vida. La protección y la restauración de la naturaleza es imprescindible para evitar el cambio climático.

Nos hemos comprometido a alcanzar cinco millones de hectáreas protegidas, restauradas, regeneradas o bajo otras formas de gestión para la mejora de la biodiversidad.

Como parte de este compromiso, hemos destinado ya 15 millones de euros al Regenerative Fund de Conservation International para ayudar a escalar prácticas de agricultura y ganadería regenerativa.

También hemos sellado alianzas estratégicas con organizaciones como WWF, con quien colaboramos con más de 10 millones de euros en la restauración de ecosistemas amenazados en Europa, Asia, África y América Latina.

La presión sobre los recursos naturales de nuestro planeta y el desafío que suponen el cambio climático y la crisis de biodiversidad requieren una respuesta rápida por parte de todos.

Estos ambiciosos objetivos nos permiten avanzar en la utilización de materiales con menor impacto -especialmente reciclados y fibras de nueva generación- la transformación social y medioambiental de la cadena de suministro, ayudar a nuestros clientes a alargar la vida de nuestras prendas e impulsar la biodiversidad.

A través de estos compromisos, no solo queremos transformar nuestra actividad y la fabricación de nuestras prendas, sino también impulsar decididamente el cambio en la industria textil.

INDITEX