

INDITEX

RESULTADOS CONSOLIDADOS PRIMER SEMESTRE EJERCICIO 2019

1 de febrero 2019 a 31 de julio 2019

- ♦ Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.
- ♦ Inditex continúa siendo muy activo en la diferenciación de su espacio comercial. El lanzamiento de la venta online global está en línea con lo previsto. En marzo Zara lanzó la venta online en Brasil. En mayo Zara lanzó la venta online en Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Líbano, Egipto, Marruecos, Indonesia, Serbia e Israel. En agosto, Zara lanzó la venta online en Bahreín, Omán, Kuwait, Qatar y Jordania. En septiembre/octubre Zara lanzará la venta online en Sudáfrica, Colombia, Filipinas y Ucrania.
- ♦ Las Ventas se situaron en 12.820 millones de euros, un 7% superiores a las del 1S2018. Las ventas a tipo de cambio constante crecieron un 7%.
- ♦ Las ventas comparables aumentaron un 5% y fueron positivas en todos los conceptos, en todas las zonas geográficas y tanto en tienda como online.
- ♦ El Margen bruto se situó en 7.284 millones de euros, un 7% superior al del 1S2018, y representa el 56,8% de las Ventas (+12 pb).
- ♦ Estricto control de los gastos operativos.
- ♦ El EBITDA del 1S2019 fue de 3.447 millones de euros frente a 2.343 millones de euros del 1S2018. Excluyendo el impacto de la aplicación de las reglas de NIIF 16 en el 1S2019, el EBITDA hubiera crecido un 8%.
- ♦ El Resultado neto alcanzó 1.549 millones de euros (0,498 € por acción), +10%.
- ♦ Debido al fuerte desempeño operativo y a la buena evolución del circulante, la caja neta se incrementó un 13%.
- ♦ Inditex distribuirá 0,44 euros por acción el 4 de noviembre 2019 como dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario del ejercicio 2018.
- ♦ La colección inicial otoño-invierno ha sido bien recibida por nuestros clientes. La venta en tienda y online a tipo de cambio constante creció un 8% desde el 1 de agosto al 8 de septiembre. La dirección estima un crecimiento de las ventas comparables de entre el 4% y el 6% en 2019.

Comentarios al Primer semestre del ejercicio 2019

Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.

Inditex continúa siendo muy activo en la diferenciación de su espacio comercial. El lanzamiento de la venta online global está en línea con lo previsto. En marzo Zara lanzó la venta online en Brasil. En mayo Zara lanzó la venta online en Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Líbano, Egipto, Marruecos, Indonesia, Serbia e Israel.

Durante el 1S2019, Inditex ha adoptado la nueva normativa sobre arrendamientos, NIIF 16, utilizando el método de transición retrospectivo modificado. La implementación de NIIF 16 no afecta ni al flujo de caja ni al negocio, sin embargo, varias líneas de la cuenta de pérdidas y ganancias no son comparables con respecto a los datos reportados del 2018.

Fuerte desempeño operativo: Las Ventas se situaron en 12.820 millones de euros, un 7% superiores a las del 1S2018. Las Ventas a tipo de cambio constante aumentaron un 7% en el 1S2019.

Las ventas comparables de Inditex han aumentado un 5% en 1S2019 sobre un 4% en el 1S2018 y fueron positivas en todos los conceptos, en todas las zonas geográficas y tanto en tienda como online. Las ventas comparables del ejercicio incluyen las tiendas con venta durante al menos los semestres completos 2019 y 2018 y la venta online. Las ventas comparables en 2019 suponen el 89% de la venta total.

En 1S2019 se han realizado aperturas en 31 mercados. Al cierre del trimestre Inditex operaba 7.420 tiendas. El anexo I incluye información sobre las tiendas totales por cadena al cierre del semestre.

A continuación se muestra un detalle de las Ventas por cadena:

Cadena	1S2019	1S2018
Zara (Zara y Zara Home)	8.895	8.292
Pull&Bear	873	851
Massimo Dutti	844	811
Bershka	1.080	1.045
Stradivarius	776	690
Oysho	301	290
Uterqüe	52	46
Total	12.820	12.025

Inditex opera una plataforma de ventas global. A continuación, se muestra un desglose de las Ventas en tienda y online por zona geográfica.

Area	1S2019	1S2018
Europa (sin España)	44,4%	44,2%
Asia y RdM	24,0%	24,5%
España	15,6%	16,1%
América	16,0%	15,2%
Total	100,0%	100,0%

El Margen bruto ascendió a 7.284 millones de euros, un 7% superior al del ejercicio anterior, situándose en el 56,8% de las ventas (+12 pb).

Los Gastos operativos se han mantenido bajo estricto control durante el semestre. Inditex ya ha comenzado a reportar bajo la normativa NIIF 16 que cambia principalmente el tratamiento contable de los contratos de arrendamiento. Los gastos fijos de alquiler se han reemplazado en la cuenta de pérdidas y ganancias por gastos de amortización y gastos financieros, mientras que los gastos variables de alquiler permanecen en la línea de gastos operativos. Eliminando el impacto de la aplicación de las reglas de NIIF 16 en el 1S2019 los gastos operativos hubieran crecido un 6%.

El EBITDA del 1S2019 fue de 3.447 millones de euros frente a 2.343 millones de euros del 1S2018. Excluyendo el impacto de la aplicación de las reglas de NIIF 16 en el 1S2019, el EBITDA hubiera crecido un 8%.

El EBIT del 1S2019 fue de 2.040 millones de euros frente a 1.784 millones de euros del 1S2018. Excluyendo el impacto de la aplicación de las reglas de NIIF 16 en el 1S2019, el EBIT hubiera crecido un 7%.

El anexo II incluye un desglose de los Resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado del primer semestre es la mejor estimación para el ejercicio 2019 según la información disponible.

El beneficio neto del 1S2019 creció un 10% hasta 1.549 millones de euros frente a 1.409 millones de euros del 1S2018. Excluyendo el impacto de la aplicación de las reglas de NIIF 16 en el 1S2019, el beneficio neto hubiera crecido un 7%.

Inditex procedió al pago de 1.370 millones de euros, 0,44 euros por acción, el 2 de mayo de 2019 en concepto de dividendo ordinario a cuenta del Ejercicio 2018 y distribuirá 0,44 euros por acción el 4 de noviembre como dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario.

Inditex ha mantenido una sólida posición financiera al cierre del período:

Millones de euros	31 julio 2019	31 julio 2018
Caja y equivalentes	4.808	4.091
Inversiones financieras temporales	2.006	1.899
Deuda financiera corriente	(80)	(40)
Deuda financiera no corriente	(4)	(5)
Posición financiera neta	6.730	5.944

Debido al fuerte desempeño operativo y a la buena evolución del circulante, la caja neta se incrementó un 13%. El Fondo de Maniobra permanece negativo, como consecuencia del modelo de negocio:

Millones de euros	31 julio 2019	31 julio 2018
Existencias	2.664	2.803
Deudores	841	871
Acreedores corrientes	(6.632)	(6.386)
Fondo de maniobra operativo	(3.127)	(2.713)

Inicio del Segundo semestre del ejercicio 2019

La colección inicial otoño-invierno ha sido bien recibida por nuestros clientes. La venta en tienda y online a tipo de cambio constante creció un 8% desde el 1 de agosto al 8 de septiembre. La dirección estima un crecimiento de las ventas comparables de entre el 4% y el 6% en 2019.

La cifra de inversiones ordinaria prevista para 2019 estará alrededor de 1.400 millones de euros, principalmente por la apertura de nueva superficie comercial en ubicaciones claves. Se espera un crecimiento de la inversión ordinaria por debajo del crecimiento del espacio en los próximos años.

Online Global

En línea con lo previamente anunciado sobre la mayor integración entre las operaciones online de Zara y de Zara Home, a partir del 17 de septiembre, las colecciones de Zara Home estarán disponibles en la página web de Zara en el Reino Unido. Se espera que este programa sea lanzado progresivamente en nuevos mercados a lo largo de este año.

En agosto, Zara lanzó la venta online en Bahrein, Omán, Kuwait, Qatar y Jordania. En septiembre/octubre Zara lanzará la venta online en Sudáfrica, Colombia, Filipinas y Ucrania.

* * * * *

Los resultados de los nueve primeros meses del ejercicio 2019 se harán públicos el día 11 de diciembre de 2019.

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores

r.inversores@Inditex.com

Tel: +34 981 18 53 64

www.inditex.com

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada primer semestre 2019 (mm€)		
	1S2019	1S2018
Ventas	12.820	12.025
Coste de ventas	(5.536)	(5.208)
Margen bruto	7.284	6.817
<i>Margen Bruto porcentual</i>	56,8%	56,7%
Gastos de explotación	(3.823)	(4.459)
Otras ganancias y pérdidas netas	(14)	(15)
Resultado operativo (EBITDA)	3.447	2.343
<i>Margen EBITDA</i>	26,9%	19,5%
Amortizaciones y depreciaciones	(1.407)	(559)
Resultado de explotación (EBIT)	2.040	1.784
<i>Margen EBIT</i>	15,9%	14,8%
Resultados financieros	(77)	21
Resultados por puesta en equivalencia	24	18
Resultado antes de impuestos	1.987	1.823
<i>Margen antes de impuestos</i>	15,5%	15,2%
Impuesto sobre beneficios	(434)	(413)
Resultado neto	1.553	1.411
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	3	2
Resultado neto atribuido a la dominante	1.549	1.409
<i>Margen Neto</i>	12,1%	11,7%
Beneficio por acción, euros (*)	0,498	0,452

(*) Cálculo BPA sobre 3.114.239.413 acciones en 2019 y 3.113.701.857 acciones en 2018

Grupo Inditex		
Balance de situación consolidado a 31 de julio de 2019 (mm€)		
	31 julio 2019	31 julio 2018
Activo		
ACTIVOS NO CORRIENTES	16.647	10.670
Derecho de uso	5.803	0
Inmovilizado inmaterial	569	984
Inmovilizado material	8.436	8.116
Inversiones financieras	253	247
Otros	1.587	1.322
ACTIVOS CORRIENTES	10.594	9.984
Existencias	2.664	2.803
Deudores	841	871
Inversiones financieras temporales	2.006	1.899
Caja y equivalentes	4.808	4.091
Otros	276	321
TOTAL ACTIVO	27.242	20.654
Pasivo y Patrimonio Neto		
PATRIMONIO NETO	12.881	12.632
Patrimonio neto atribuido a la dominante	12.848	12.604
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	33	28
PASIVOS NO CORRIENTES	6.036	1.564
Pasivos por impuestos diferidos	301	284
Deuda financiera	4	5
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	5.193	0
Otros pasivos a largo plazo	538	1.274
PASIVOS CORRIENTES	8.325	6.459
Deuda financiera	80	40
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.583	0
Acreedores	6.632	6.386
Otros	30	32
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	27.242	20.654

Anexo I

Tiendas por formato:

Formato	31 Julio 2019	31 Julio 2018
Zara	2.123	2.109
Zara Kids	128	129
Zara Home	588	593
Pull&Bear	970	969
Massimo Dutti	754	764
Bershka	1.101	1.093
Stradivarius	999	1.007
Oysho	667	667
Uterqüe	90	91
Total	7.420	7.422

Anexo II

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	1S2019	1S2018
Ingresos (gastos) financieros netos	8	10
Gastos financieros arrendamientos	(75)	0
Diferencias de cambio netas	(10)	11
Total	(77)	21

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, ROE, ROCE, Fondo de Maniobra y Posición Financiera se encuentran definidos en la nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2018.

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.