

INDITEX

RESULTADOS CONSOLIDADOS PRIMER SEMESTRE EJERCICIO 2017

1 de febrero 2017 a 31 de julio 2017

- ♦ Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.
- ♦ Las Ventas se situaron en 11.671 millones de €, un 11,5% superiores a las del 1S2016.
- ♦ Las ventas comparables aumentaron un 6% y fueron positivas en todas las zonas geográficas.
- ♦ El Margen bruto se situó en 6.582 millones de €, un 11% superior al del 1S2016, y representa el 56,4% de las Ventas.
- ♦ Estricto control de los gastos operativos.
- ♦ El Resultado operativo (EBITDA) del 1S2017 se situó en 2.292 millones de €, un 9% superior al mismo periodo del año anterior.
- ♦ El Resultado de explotación (EBIT) se situó en 1.744 millones de €, un incremento del 9%.
- ♦ El Resultado neto alcanzó los 1.366 millones de € (0,439 € por acción), un 9% superior al mismo periodo del año anterior.
- ♦ Inditex distribuirá 0,34 € por acción el 2 de noviembre 2017 como dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario del ejercicio 2016.
- ♦ El lanzamiento de la venta online global está en línea con el programa previsto para 2017. Zara lanzará la venta online en India el 4 de octubre.
- ♦ Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes han aumentado un 12% en el período desde el 1 de agosto hasta el 17 de septiembre de 2017.

Comentarios al Primer semestre del ejercicio 2017

Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.

Fuerte desempeño operativo: Las Ventas se situaron en 11.671 millones de €, un 11,5% superiores a las del 1S2016. Las Ventas a tipos de cambio constantes aumentaron un 11% en el 1S2017.

Las ventas comparables de Inditex han aumentado un 6% en 1S2017 sobre un 11% en el 1S2016 y fueron positivas en todas las zonas geográficas. Las ventas comparables en 1S2017 suponen el 84% de la venta total.

En 1S2017 se han realizado aperturas en 35 mercados.

Al cierre del semestre Inditex operaba 7.405 tiendas en 93 mercados, lo que demuestra su alcance global. El anexo I incluye información sobre las aperturas y tiendas totales por cadena al cierre del semestre.

A continuación se muestra un detalle de las Ventas por cadena:

Cadena	1S2017	1S2016	17/16
Zara	7.737	6.957	11%
Pull&Bear	765	681	12%
Massimo Dutti	791	720	10%
Bershka	1.016	893	14%
Stradivarius	664	607	9%
Oysho	271	229	18%
Zara Home	383	343	12%
Uterqüe	45	36	27%
Total	11.671	10.465	11,5%

Inditex opera una plataforma de ventas global. A continuación se muestra un desglose de las Ventas en tienda y online por zona geográfica:

Area	1S2017	1S2016
Europa (sin España)	43%	43%
Asia y RdM	25%	25%
España	16%	17%
América	16%	15%
Total	100%	100%

El Margen bruto ascendió a 6.582 millones de €, un 11% superior al del ejercicio anterior, situándose en el 56,4% de las ventas. El desempeño del 1S2017 se debió principalmente al efecto de la fuerte apreciación del euro frente a la mayoría de divisas desde junio. Además Inditex tomó la decisión comercial de realizar una transición rápida entre la temporada de Primavera/Verano y Otoño/Invierno, programando un fuerte lanzamiento de la campaña en agosto.

Los Gastos operativos se han mantenido bajo estricto control durante el período, para finalizar creciendo un 11,5%, principalmente como resultado de la nueva superficie comercial abierta y

los gastos variables vinculados al crecimiento de venta. Los gastos operativos incluyen todos los gastos de lanzamiento de las nuevas aperturas.

El Resultado operativo (EBITDA) del 1S2017 se situó en 2.292 millones de €, un 9% superior al del mismo periodo del año anterior. El Resultado de explotación (EBIT) alcanzó 1.744 millones de €, un 9% superior al del mismo periodo del año anterior.

El anexo II incluye un desglose de los Resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado del primer semestre es la mejor estimación para el ejercicio 2017 según la información disponible.

El Resultado neto ascendió a 1.366 millones de €, un 9% superior al del mismo periodo del año anterior.

Inditex procedió al pago de 1.058 millones de €, 0,34 € por acción, el 2 de mayo de 2017 en concepto de dividendo ordinario a cuenta del Ejercicio 2016 y distribuirá 0,34 € por acción el 2 de noviembre como dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario.

Inditex ha mantenido su sólida posición financiera al cierre del período:

Millones de euros	31 julio 2017	31 julio 2016
Caja y equivalentes	3.813	3.551
Inversiones financieras temporales	1.731	1.498
Deuda financiera corriente	(74)	(126)
Deuda financiera no corriente	(5)	(1)
Posición financiera neta	5.465	4.923

El Fondo de Maniobra permanece negativo, como consecuencia del modelo de negocio:

Millones de euros	31 julio 2017	31 julio 2016
Existencias	2.745	2.650
Deudores	825	695
Acreedores corrientes	(6.058)	(5.521)
Fondo de maniobra operativo	(2.488)	(2.176)

Inicio del Segundo semestre del ejercicio 2017

Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes han aumentado un 12% en el período desde el 1 de agosto hasta el 17 de septiembre de 2017.

La inversión ordinaria en el ejercicio 2017 se estima en torno a 1.500 millones de €.

Nuevos mercados

En el mes de agosto 2017 Zara, Bershka, Massimo Dutti, Pull&Bear, Stradivarius, Oysho y Zara Home han abierto tiendas en Minsk (Bielorrusia) con una gran acogida.

El lanzamiento de la venta online global está en línea con el programa previsto para 2017. En lo que va del año, Zara ha lanzado la venta online en Singapur, Malasia, Tailandia y Vietnam. Zara lanzará la venta online en India el 4 de octubre.

* * * * *

Los Resultados de los nueve primeros meses del ejercicio 2017 se harán públicos el día 13 de diciembre de 2017.

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores

r.inversores@Inditex.com

Tel: +34 981 18 53 64

www.inditex.com

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada primer semestre 2017 (mm€)		
	1S2017	1S2016
Ventas	11.671	10.465
Coste de ventas	(5.090)	(4.520)
Margen bruto	6.582	5.945
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>56,4%</i>	<i>56,8%</i>
Gastos de explotación	(4.274)	(3.830)
Otras ganancias y pérdidas netas	(16)	(3)
Resultado operativo (EBITDA)	2.292	2.112
<i>Margen EBITDA</i>	<i>19,6%</i>	<i>20,2%</i>
Amortizaciones y depreciaciones	(548)	(506)
Resultado de explotación (EBIT)	1.744	1.606
<i>Margen EBIT</i>	<i>14,9%</i>	<i>15,3%</i>
Resultados financieros	(1)	0
Resultados por puesta en equivalencia	20	23
Resultado antes de impuestos	1.763	1.628
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>15,1%</i>	<i>15,6%</i>
Impuesto sobre beneficios	(397)	(370)
Resultado neto	1.366	1.258
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	0	1
Resultado neto atribuido a la dominante	1.366	1.256
<i>Margen Neto</i>	<i>11,7%</i>	<i>12,0%</i>
Beneficio por acción, euros (*)	0,439	0,404

(*) Cálculo BPA sobre 3.112.726.553 acciones en 2017 y 3.113.212.529 acciones en 2016

Grupo Inditex

Balance de situación consolidado a 31 de julio de 2017 (mm€)

	31 julio 2017	31 julio 2016
Activo		
ACTIVOS NO CORRIENTES	9.944	9.191
Inmovilizado inmaterial	926	898
Inmovilizado material	7.480	6.827
Inversiones financieras	227	201
Otros	1.311	1.266
ACTIVOS CORRIENTES	9.445	8.717
Existencias	2.745	2.650
Deudores	825	695
Inversiones financieras temporales	1.731	1.498
Caja y equivalentes	3.813	3.551
Otros	332	323
TOTAL ACTIVO	19.389	17.909
Pasivo y Patrimonio Neto		
PATRIMONIO NETO	11.610	10.848
Patrimonio neto atribuido a la dominante	11.588	10.812
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	23	35
PASIVOS NO CORRIENTES	1.509	1.328
Pasivos por impuestos diferidos	263	280
Deuda financiera	5	1
Otros pasivos a largo plazo	1.241	1.048
PASIVOS CORRIENTES	6.269	5.733
Deuda financiera	74	126
Acreedores	6.058	5.521
Otros	137	87
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	19.389	17.909

Anexo I

Aperturas y total tiendas por formato:

Cadena	Aperturas Netas		Tiendas existentes	
	1S2017	1S2016	31 Julio 2017	31 Julio 2016
Zara	25	19	2.092	2.021
Zara Kids	(3)	(11)	143	149
Pull&Bear	5	17	978	953
Massimo Dutti	7	9	772	749
Bershka	17	9	1.098	1.053
Stradivarius	21	12	1.015	962
Oysho	19	8	655	615
Zara Home	17	22	569	524
Uterqüe	5	(2)	83	70
Total	113	83	7.405	7.096

Anexo II

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	1S2017	1S2016
Ingresos (gastos) financieros netos	6	3
Diferencias de cambio netas	(8)	(3)
Total	(1)	0

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, ROE y ROCE se encuentran definidos en la nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2016.

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.