

INDITEX

Resultados Consolidados Primer Trimestre 2021

1 de febrero 2021 a 30 de abril 2021

- ♦ La diferenciación y transformación estratégica hacia un modelo de negocio totalmente integrado, digital y sostenible continúa dando resultados
- ♦ La recuperación continúa ganando fuerza. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de mayo y el 6 de junio de 2021 han crecido un 102% sobre el mismo periodo de 2020 y un 5% sobre el mismo periodo de 2019. Un 10% de las horas comerciales no estuvieron disponibles debido a las restricciones causadas por la pandemia en este periodo. Actualmente el 98% de las tiendas están abiertas
- ♦ A lo largo del 1T2021 la venta en tienda ha ido mejorando progresivamente y la venta online a tipo de cambio constante ha crecido un 67%
- ♦ En el 1T2021 un 24% de las horas comerciales no estuvieron disponibles debido a las restricciones causadas por la pandemia. Al cierre del trimestre el 84% de las tiendas estaban ya abiertas
- ♦ En el 1T2021 las ventas alcanzan los 4.942 millones de euros, el EBITDA 1.235 millones de euros y el beneficio neto 421 millones de euros
- ♦ El margen bruto se situó en 2.962 millones de euros en el 1T2021. El margen bruto alcanzó un 59,9% (58,4% en el 1T2020)
- ♦ Las operaciones mantienen una fuerte generación de caja. La posición financiera neta crece un 25% hasta 7.176 millones de euros
- ♦ La plataforma abierta de Inditex (IOP) está implementada al 90%
- ♦ Inditex continúa avanzando en su desarrollo sostenible por encima de sus objetivos iniciales
- ♦ Las personas primero: Fuerte compromiso individual y cultura corporativa única
- ♦ Tal como se adelantó en marzo, el Consejo de Administración de Inditex propondrá a la Junta General de Accionistas la aprobación de un dividendo de 0,70 euros por acción con cargo a los resultados del ejercicio 2020. Este dividendo se compone de dos pagos iguales de 0,35 euros por acción: el primero se ha realizado ya a cuenta el 3 de mayo de 2021 y el segundo se realizará el 2 de noviembre de 2021

2021: La transformación estratégica de Inditex se intensifica

La diferenciación y transformación estratégica hacia un modelo de negocio totalmente integrado, digital y sostenible continúa dando resultados. La transformación estratégica en 2021 está basada en tres pilares fundamentales:

- ♦ La integración del modelo de negocio ha permitido que los efectos del programa de absorción de tiendas anunciado en junio 2020 se hayan recuperado totalmente en la venta en tienda y online en mayo 2021. El inventario único (SINT) se muestra como clave en este aspecto.
- ♦ Digitalización: La plataforma abierta de Inditex (IOP) está ya implementada al 90%. La venta online continúa creciendo a tasas muy destacadas.
- ♦ Inditex continúa su desarrollo sostenible por encima de sus objetivos iniciales.

Primer trimestre 2021: mejora progresiva

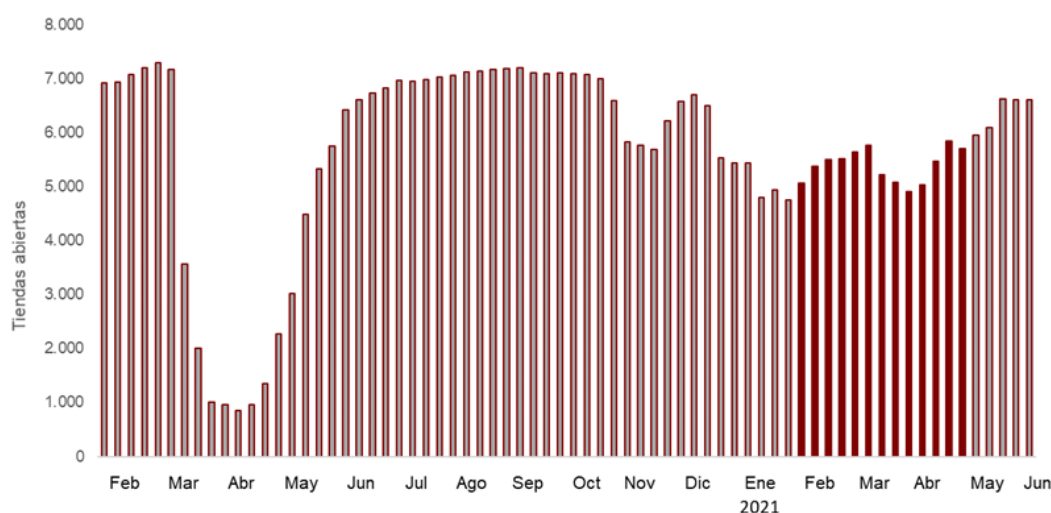
Las colecciones iniciales primavera/verano fueron muy bien recibidas por nuestros clientes. A lo largo del 1T2021 la venta en tienda ha ido mejorando progresivamente y la venta online a tipo de cambio constante ha crecido un 67%.

Los resultados del 1T2021 (febrero-abril) muestran una progresiva recuperación, si bien se han visto afectados materialmente por la situación sanitaria, con el cierre temporal de tiendas y restricciones a su operación en mercados clave como Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Portugal y Brasil. Para minimizar el impacto Inditex ha gestionado activamente su cadena de suministro, inventario único y gastos operativos.

Inditex continúa siendo muy activo en la diferenciación de su espacio comercial. El crecimiento de espacio en 1T2021 está en línea con las expectativas de la dirección. En 1T2021 se han realizado aperturas en 21 mercados. Al cierre del periodo Inditex operaba 6.758 tiendas. El anexo 1 incluye información sobre las tiendas totales por cadena al cierre del 1T2021.

En el 1T2021 un 24% de las horas comerciales no estuvieron disponibles debido a las restricciones causadas por la pandemia. Al cierre del 1T2021 el 84% de las tiendas estaban abiertas. Actualmente el 98% de las tiendas están abiertas.

El gráfico muestra el número de tiendas con venta durante el período en base semanal.



En este entorno las ventas del 1T2021 se situaron en 4.942 millones de euros (3.303 millones de euros en el 1T2020). La venta a tipo de cambio constante creció un 56%.

A pesar del impacto de los cierres y las restricciones, la solidez del modelo de negocio se refleja en la elevada productividad de ventas. En el 1T2021 un 24% de las horas comerciales no estuvieron disponibles debido a las restricciones causadas por la pandemia. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante se redujeron un 11,5% respecto al 1T2019. La tabla siguiente demuestra este desempeño a tipo de cambio constante frente al 1T2019.

	1T2021
Horas de venta	(24,1%)
Venta en tienda y online	(11,5%)

Como se ha mencionado la venta online a tipo de cambio constante continúa creciendo de manera destacada (+67%) en el 1T2021.

El margen bruto se situó en 2.962 millones de euros en el 1T2021. El margen bruto alcanzó un 59,9% (58,4% en el 1T2020).

Los gastos operativos crecieron un 19%. Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable.

El resultado operativo (EBITDA) se situó en 1.235 millones de euros (484 millones de euros en el 1T2020). El EBIT fue de 569 millones de euros, frente a los -508 millones de euros del 1T2020.

El anexo 2 incluye un desglose de los Resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado del trimestre es la mejor estimación para el ejercicio 2021 según la información disponible.

El resultado neto en el 1T2021 fue de 421 millones de euros (frente a -409 millones de euros en el 1T2020).

Debido al desempeño operativo y a la buena evolución del circulante la caja neta se incrementó un 25% hasta 7.176 millones de euros.

Millones de euros	30 abril 2021	30 abril 2020
Caja y equivalentes	7.084	3.401
Inversiones financieras temporales	102	2.506
Deuda financiera corriente	(10)	(151)
Deuda financiera no corriente	(1)	(4)
Posición financiera neta	7.176	5.752

La flexibilidad del modelo de negocio ha permitido que las dinámicas del circulante hayan retornado a la normalidad. Como resultado de la gestión activa de la cadena de suministro el inventario creció un 5% frente al mismo periodo del 2020 y decreció un 5% frente al mismo periodo del 2019. El inventario al cierre es de alta calidad.

Millones de euros	30 abril 2021	30 abril 2020	30 abril 2019
Existencias	2.769	2.629	2.923
Deudores	893	644	846
Acreedores corrientes	(5.781)	(3.877)	(6.306)
Fondo de maniobra operativo	(2.118)	(604)	(2.536)

Zara Beauty

El 12 de mayo Zara lanzó una nueva sección de cosmética propia, Zara Beauty, que ofrece una amplia gama de productos de belleza para ojos, labios, rostro y uñas, con fórmulas de máxima calidad, en envases recargables y con una paleta de más de 130 colores. Está disponible online y en espacios específicos en tiendas seleccionadas. La acogida de esta línea ha sido muy satisfactoria.

Perspectivas

Las colecciones primavera/verano han sido muy bien recibidas por nuestros clientes.

La recuperación continúa ganando fuerza. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de mayo y el 6 de junio de 2021 han crecido un 102% sobre el mismo periodo de 2020 y un 5% sobre el mismo periodo de 2019.

Actualmente el 98% de las tiendas están abiertas.

Las inversiones en el periodo 2020-22 serán de unos 900 millones de euros anuales. El plan incluye una inversión digital de 1.000 millones de euros a lo largo de estos 3 años.

Sostenibilidad

La sostenibilidad es una parte fundamental de la estrategia de Inditex.

Inditex ha alcanzado todos los objetivos fijados en el Plan de Sostenibilidad para 2020. En particular, se ha superado el rendimiento en dos áreas clave: Join Life y energías renovables. El Grupo también ha fijado nuevos y ambiciosos objetivos para el año 2023.

Dividendos

Tal como se aprobó en marzo 2021, el Consejo de Administración de Inditex propondrá a la Junta General de Accionistas la aprobación de un dividendo de 0,70 euros por acción con cargo a los resultados del ejercicio 2020. Este dividendo se compone de dos pagos iguales de 0,35 euros por acción: el primero se ha realizado ya a cuenta el 3 de mayo de 2021 y el segundo se realizará el 2 de noviembre de 2021.

Acuerdos del Consejo de Administración

La Junta General de Accionistas de Inditex se celebrará en el domicilio social de Inditex el 13 de julio de 2021.

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores
r.inversores@inditex.com
Tel: +34 981 18 53 64
www.inditex.com

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- Tablas y anexos a continuación -

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada primer trimestre 2021 (mm€)		
	1T2021 (*)	1T2020 (*)
Ventas	4.942	3.303
Coste de ventas	(1.980)	(1.374)
Margen bruto	2.962	1.930
Margen Bruto porcentual	59,9%	58,4%
Gastos de explotación	(1.716)	(1.448)
Otras ganancias y pérdidas netas	(11)	2
Resultado operativo (EBITDA)	1.235	484
Margen EBITDA	25,0%	14,6%
Amortizaciones y depreciaciones	(666)	(992)
Resultado de explotación (EBIT)	569	(508)
Margen EBIT	11,5%	-15,4%
Resultados financieros	(34)	(35)
Resultados por puesta en equivalencia	9	4
Resultado antes de impuestos	544	(539)
Margen antes de impuestos	11,0%	-16,3%
Impuesto sobre beneficios	(121)	130
Resultado neto	423	(409)
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	1	0
Resultado neto atribuido a la dominante	421	(409)
Margen Neto	8,5%	-12,4%
Beneficio por acción, euros (**)	0,135	-0,131

(*) Datos sin auditar

(**) Cálculo BPA sobre 3.114.870.407 acciones en 2021 y 3.114.646.185 acciones en 2020

Grupo Inditex		
Balance de situación consolidado a 30 de abril de 2021 (mm€)		
	30 abril 2021(*)	30 abril 2020(*)
Activo		
ACTIVOS NO CORRIENTES	15.478	16.552
Derecho de uso	5.427	6.070
Inmovilizado inmaterial	704	617
Inmovilizado material	7.393	7.868
Inversiones financieras	271	246
Otros	1.684	1.751
ACTIVOS CORRIENTES	11.242	9.693
Existencias	2.769	2.629
Deudores	893	644
Inversiones financieras temporales	102	2.506
Caja y equivalentes	7.084	3.401
Otros	393	512
TOTAL ACTIVO	26.720	26.245
Pasivo y Patrimonio Neto		
PATRIMONIO NETO	13.886	14.383
Patrimonio neto atribuido a la dominante	13.855	14.347
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	31	36
PASIVOS NO CORRIENTES	5.472	6.101
Pasivos por impuestos diferidos	436	378
Deuda financiera	1	4
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	4.527	5.169
Otros pasivos a largo plazo	508	550
PASIVOS CORRIENTES	7.362	5.761
Deuda financiera	10	151
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.551	1.694
Acreeedores	5.781	3.877
Otros	20	40
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	26.720	26.245

(*) Datos sin auditar

Anexo 1

Total tiendas por formato:

Formatos	30 Abril 2021	30 Abril 2020
Zara	2.007	2.138
Zara Kids	78	126
Zara Home	527	587
Pull&Bear	870	955
Massimo Dutti	668	750
Bershka	994	1.097
Stradivarius	936	996
Oysho	596	673
Uterqüe	82	90
Total	6.758	7.412

Anexo 2

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	1T2021	1T2020
Ingresos (gastos) financieros netos	(5)	4
Gastos financieros arrendamientos	(25)	(33)
Diferencias de cambio netas	(4)	(6)
Total	(34)	(35)

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, Fondo de Maniobra, Posición Financiera, Deuda financiera neta media, Margen operativo de la tienda y Cuenta de resultados por trimestres estancos se encuentran definidos en la nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2020.